



## COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

### Bando di concorso - "Non chiamatelo gioco" 2° edizione, a.s. 2014-2015

**Giocare è una delle attività che accomuna tutto il genere umano, adulti e bambini giocano per svagarsi, socializzare o esercitare il corpo e la mente, giocare è momento di gioia.  
MA IL GIOCO D'AZZARDO NON E' UN GIOCO! E NON E' NULLA DI TUTTO QUESTO.**

Il COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO, composto da 23 Comuni, dall'Ufficio di Piano di zona di Gallarate e dall'associazione AND-Azzardo e Nuove Dipendenze, il cui ente capofila è il Comune di Samarate e il cui garante scientifico è l'Associazione AND-Azzardo e Nuove Dipendenze, si è formalmente costituito il 17 luglio 2011 con Deliberazione di Giunta Comunale di Samarate (Va) nr. 108.

Il Coordinamento, al fine di promuovere una sensibilizzazione del territorio ed in particolare delle giovani generazioni sui rischi del gioco d'azzardo, promuove la seconda edizione del **Concorso "Non chiamatelo gioco" finalizzato a produrre brevi slogan e messaggi di testo che alertino circa i rischi del gioco d'azzardo legale (da utilizzarsi come messaggi variabili nelle lavagne luminose comunali o in altre occasioni).**

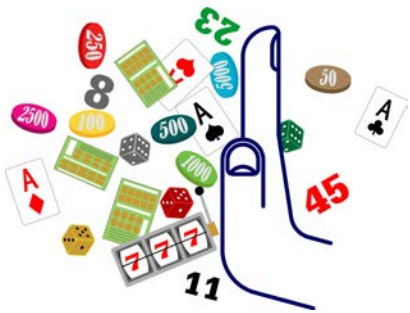
In aggiunta, rispetto all'edizione dello scorso anno, **sarà possibile partecipare anche con elaborati grafici sempre aventi le medesime finalità**, in una apposita sezione.

La suddetta comunicazione multimediale può essere prodotta da singoli o collettivi (classi scolastiche, a partire dalle 5° elementari, scuole medie inferiori e superiori; gruppi oratoriali; CAG; ecc.) e sarà rivolta ad un target di pubblico generale.

#### IL TEMA DEL CONCORSO È:

**"Il gioco d'azzardo non è ... un gioco!"**





## COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

**SEZIONE 1 - PRODUZIONE DI MESSAGGI VARIABILI:** ogni partecipante (singolo o gruppo) dovrà far pervenire un massimo di 5 brevi slogan inediti (ovvero mai veicolati attraverso internet, né su supporto digitale o proiettati in circuiti di Sale, ecc.) inerenti al tema.

Ciascuno slogan può essere al massimo di 16 caratteri spazi inclusi (x spazio messaggio fisso) + 80 caratteri (x messaggio in movimento o SMS) spazi inclusi.

I testi dovranno essere realizzati al computer in formato di documento (.doc o compatibile) con carattere times new roman 12 normale, colore nero.

**SEZIONE 2 - PRODUZIONE DI ELABORATI GRAFICI:** ogni partecipante (singolo o gruppo) dovrà far pervenire un massimo di 3 elaborati grafici inediti (ovvero mai veicolati attraverso internet, né su supporto digitale o proiettati in circuiti di Sale, ecc.) inerenti al tema.

Ciascun elaborato grafico dovrà puntare sulla comunicazione visiva dell'immagine (e non testuale) e potrà essere utilizzata qualsiasi tecnica ritenuta efficace (matita, pennarello, acquarello, tempera, ecc.) come pure qualsiasi stile (fumetto, murales, quadro, disegno, ecc.). La dimensione dei lavori può variare da un minimo formato A3 ad un formato di dimensione poster (massimo 90x120).

Gli elaborati grafici dovranno essere fotografati o scannerizzati a colori, e resi disponibili nei formati immagine (.jpg o .png).

*In entrambi i casi, un punteggio maggiore verrà dato ai lavori che prevedano il coinvolgimento attivo delle scuole o gruppi giovanili o oratoriali.*

### MODALITA' DI INVIO

I lavori vanno inviati via mail all'indirizzo di posta elettronica: [capitanucci@andinrete.it](mailto:capitanucci@andinrete.it), come allegato, nei formati già indicati.

Nel caso degli elaborati grafici, in alternativa ad immagini allegate se troppo pesanti, la mail potrà contenere un link per scaricare da internet i file.





## COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

Gli elaborati dovranno essere anonimi (senza firma o nominativo nel testo o altri elementi identificativi).

Andranno comunicati inoltre:

- Se l'elaborato è individuale o realizzato in gruppo
- I dati personali del referente dell'elaborato con il proprio recapito (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, e-mail - se posseduto -, numero di telefono)
- Una breve nota biografica (scuola e classe).
- L'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi D. Lgs. 196/03 (per i minorenni firmata dai genitori)

Per gli invii a mezzo posta elettronica quindi:

- allegare lo/gli slogan in un file apposito (.doc per la sezione testuale; .jpg o .png per la sezione grafica);
- annotare inoltre nel testo del messaggio email o in un file a parte (.doc) le informazioni sopra indicate (dati, nota biografica, autorizzazione...).

Verrà mandato un messaggio di conferma di avvenuta ricezione, che è attestazione valida di ricevuta.

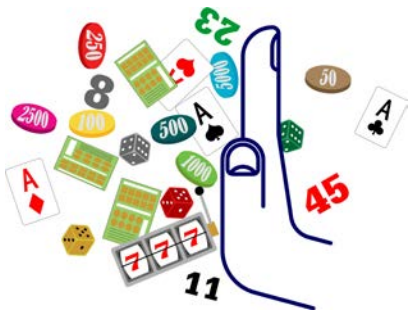
Gli organizzatori non risponderanno di messaggi di posta non pervenuti.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

### TEMPISTICHE:

- PRIMO INVIO DEL BANDO ALLE SCUOLE: ENTRO LA FINE DELL'A.S. 2013-14
- SECONDO E ULTIMO INVIO DEL BANDO DI CONCORSO ALLE SCUOLE: ENTRO IL 15 SETTEMBRE 2014
- INVIO DEGLI ELABORATI TESTUALI E GRAFICI alla mail [capitanucci@andinrete.it](mailto:capitanucci@andinrete.it) entro e non oltre il 23 dicembre 2014. Saranno ritenuti validi i lavori inviati entro il giorno della scadenza.
- COMUNICAZIONE AI VINCITORI ENTRO IL 15 GENNAIO 2015
- PREMIAZIONE IL 21 FEBBRAIO 2015 IN LUOGO CHE VERRA' IN SEGUITO COMUNICATO.





## COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

Tutti gli elaborati saranno valutati da apposita GIURIA di esperti e membri del Coordinamento, i cui nomi verranno resi noti durante la cerimonia di premiazione.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

### PREMI

Verranno premiati gli slogan in 2 categorie: testuali e grafici

La qualità e quantità dei premi verrà comunicata in un successivo momento.

Gli elaborati vincitori e meritori di encomio o menzione di merito verranno utilizzati nelle lavagne luminose comunali degli aderenti al Coordinamento e/o utilizzati in successive iniziative (giornalini comunali, poster di sensibilizzazione, locandine di eventi, ecc.).

Tutti gli elaborati (tranne quelli esclusi dal concorso perché inviati oltre la scadenza del termine o per altro motivo indicato dalla giuria) potranno essere inseriti nei siti istituzionali a discrezione degli aderenti al Coordinamento e delle scuole ed enti che hanno partecipato.

I vincitori sono tenuti, salvo fondati motivi, a ritirare di persona il premio che verrà consegnato nella giornata di premiazione.

Con la partecipazione al concorso gli autori degli elaborati rilasciano la totale possibilità di utilizzo degli elaborati prodotti ai membri del coordinamento, senza ulteriori passaggi formali e senza nessun'altra pretesa in relazione alla proprietà intellettuale dei lavori inviati (siano essi slogan testuali o elaborati grafici).

In particolare, gli elaborati grafici potranno essere richiesti e trattenuti in originale dal Coordinamento e da AND ed utilizzati in esposizioni, manifestazioni, ecc.

